

#kreativmuenchen Laden

Zwischennutzungen sind Experimentierräume

Neue Zwischennutzung in der Innenstadt

Das Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft ist ein Service der Landeshauptstadt München zur Unterstützung der Kultur- und Kreativwirtschaft in München. Es berät kostenlos Kulturschaffende und Kreativunternehmen aller Sparten, unterstützt diese bei der Image- und Netzwerkbildung und bei der Suche nach Büro- und Arbeitsräumen.

In einer Zwischennutzung des Kompetenzteams kann ein Geschäftsmodell getestet, Kundenkontakte ausgebaut, eine Marke bekannter gemacht, eine neue Kollaboration gestartet, Projekte und neue Produkte einem größeren Publikum vorgestellt und mit innovativen kulturellen Ideen experimentiert werden.

Wir ändern unser Konzept und stellen ab 15. November 2023 einen #kreativmuenchen Laden in der Innenstadt für kurzfristige Pop-up Projekte zu Verfügung.

Laufzeiten: Ca. 14 Tage bis ca. 6 Wochen

- Lage: Münchener Innenstadt
- Größe: 2 Stockwerke 60,5 m² (33,8 m² im EG, 26,7 m² im UG)
- Kosten: pauschal 200 € pro Woche, incl. NK und Strom, ohne MwSt.
- Ausstattung: Toilette und kleine Küchenzeile im UG vorhanden
- Licht: ausreichend Lichtleisten und Strahler vorhanden
- Reinigung: ist vom Mieter selbst zu erledigen
- Bewerbungsprozess: eine formlose Zusendung der Interessenbekundung als 1 PDF Dokument erfolgt formlos aktuell jederzeit per E-Mail an mchb@muenchen.de
- Besichtigung: ausschließlich mit vorheriger Anmeldung unter mchb@muenchen.de

Information zum Vergabeverfahren und -prozess

1. Die Vergabeentscheidung erfolgt durch das Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft.

+++ Voraussetzung für die Berücksichtigung einer Bewertung der Interessenbekundung durch das oben genannte Gremium ist eine Erfüllung aller Basiskriterien sowie eine vollständige und fristgerechte Einreichung der aufgelisteten Unterlagen. +++

2. Einzureichende Unterlagen in PDF-Form

- Nutzungskonzept, das insbesondere die fünf unten genannten Fragen beantwortet (max. 10 Seiten)
- Kurzbeschreibung und Bildmaterial der Arbeiten / Produkte / Projekte, die präsentiert werden sollen
- Kurzbiographie/n der Projekt-Beteiligten
- Detaillierter Finanzierungsplan mit geschätzten Einnahmen/ Ausgaben (GUV)

3. Was ist bei der Interessenbekundung zu beachten?

Basiskriterien

- Die Einreicher*innen sind in der Metropolregion München ansässig
- Es handelt sich um eine kultur- oder kreativwirtschaftliche Nutzung
- Das Nutzungskonzept bindet weitere lokale Akteur*innen und Netzwerke ein
- Gewährleistung von den in der Innenstadt üblichen Öffnungszeiten (Montag bis Samstag von 10 – 20 Uhr)
- Wirtschaftlichkeit, nachgewiesen durch einen detaillierten Finanzierungsplan mit geschätzten Einnahmen/ Ausgaben (GUV)

Das Nutzungskonzept soll aufschlussreiche Antworten auf die folgenden Fragen beinhalten:

1. Was ist der Inhalt Ihrer Zwischennutzung?
2. Was wollen Sie mit Ihrem Projekt der Zwischennutzung erreichen und welche Rolle spielt der Pop-Up Charakter der Nutzung? (Ziel der Zwischennutzung)
3. Wen wollen Sie mit Ihrem Projekt in der Zwischennutzung erreichen? Wer sind die Kunden, Zu-schauer*innen, Community, etc.? (Zielgruppe)
4. Wie wollen Sie Ihre Stakeholder in der Kürze der Zeit aktivieren? (Marketingstrategie)
5. Wie gewährleisten Sie, dass während der Laufzeit die Fläche zu den geforderten Öffnungszeiten zugänglich/besetzt ist?
6. Wie finanzieren Sie das Projekt?
7. Schildern Sie den Ablaufplan strukturiert in Aufbau/ Aktivierung/ Abbau (tagegenau)

4. Beurteilung durch Gremium und Beurteilungskriterien

Anhand der folgenden Kriterien wird das eingereichte Nutzungskonzept bewertet:

- Sinnhaftigkeit des Nutzungskonzepts an diesem Standort, in Bezug auf die kurze Laufzeit (Pop-Up Charakter)
- Innovationsgehalt des Nutzungskonzepts
- Kooperationen bzw. Kollaborationen mit lokalen Akteur*innen bzw. Netzwerken
- Vernetzungscharakter
- Inhaltliches Angebot der Zwischennutzung steht in Ergänzung zu den Angeboten der Nachbar-schaft
- Belebung der Innenstadt durch Veranstaltungen und Aktionen
- Präsentationsqualität

Alle weiteren Informationen zum Objekt und unserem Projekt Munich Creative Heart Beat finden Sie auf unserer Projektwebseite: www.munichcreativeheartbeat.de

Wir freuen uns auf aussagekräftige Interessenbekundungen und stehen für Fragen gerne zu Verfügung.

Ihr Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft

Was ist eigentlich Kultur- und Kreativwirtschaft?

Informationen dazu gibt es unter folgenden Links:

www.munichcreativeheartbeat.de

www.kreativ-muenchen-crowdfunding.de (siehe FAQs)

www.kultur-kreativ-wirtschaft.de

*Teilmärkte der Kultur- und Kreativwirtschaft:

Musikwirtschaft, Buchmarkt, Kunstmarkt, Filmwirtschaft, Rundfunkwirtschaft, Markt für Darstellende Künste, Designwirtschaft, Architekturmarkt, Pressemarkt, Werbemarkt und Software-Games Industrie

