



Wie bewerbe ich mich für einen Raum zur Zwischennutzung?

Der erste Schritt

Sie interessieren sich für die Zwischennutzung einer Fläche auf der MCHB-Homepage? Bitte [schicken Sie uns eine E-Mail](#) mit folgenden Informationen:

- Vollständiger Name
- Firmenname (falls vorhanden)
- E-Mail-Adresse und Telefonnummer
- Konzept mit Kostenplan
- Bildmaterial der Arbeiten / Produkte / Projekte, die präsentiert werden sollen
- Kurzbiographie/n der teilnehmenden Personen

Bitte beantworten Sie in Ihrem Konzept folgende Fragen

- Was wollen Sie mit Ihrem Projekt in der Zwischennutzung erreichen? (Ziel)
- Wen wollen Sie mit Ihrem Projekt in der Zwischennutzung erreichen? Wer sind die Kunden, Zuschauer/innen etc.? (Zielgruppe)
- Wie unterstützt das Projekt die Belebung der Umgebung?
- Wie wollen Sie auf Ihr Projekt in der Zwischennutzung aufmerksam machen? Planen Sie Events (z.B. eine Eröffnung) während der Laufzeit? (erste Überlegungen zu Marketing- und Kommunikationsstrategie)
- Können Sie gewährleisten, dass während der Laufzeit der Raum besetzt ist (z.B. Ladendienste)?
- Grober Kostenplan: Wie finanzieren Sie das Projekt? Brauchen Sie Sponsoren oder andere Partner? Trägt sich das Projekt selbst?
- Wen möchten Sie ggf. noch einbeziehen (Netzwerke, Partner etc.)?

Bei der Auswahl der Konzepte werden folgende Kriterien positiv bewertet

- Verbesserung der Angebotsvielfalt und Diversität in der Innenstadt
- Erschließung neuer Zielgruppen
- Förderung von Partizipation, Interaktion und Vernetzung
- Ausgleich von Schwankungen in der Passantenfrequenz
- Neuigkeitswert für die Innenstadt
- Aussicht auf Verstetigung

Gerne stehen wir Ihnen in allen Phasen der Bewerbung für eine persönliche Beratung zur Verfügung. Sie erreichen uns per E-Mail unter mchb@muenchen.de oder telefonisch unter 089/23328918. Wir freuen uns auf Ihre Idee!

Dieses Projekt wird im Städtebauförderungsprogramm „Sonderfonds Innenstädte beleben“ mit Mitteln des Freistaats Bayern gefördert sowie der Landeshauptstadt München kofinanziert.



Bayerisches Staatsministerium für
Wohnen, Bau und Verkehr



Landeshauptstadt
München

Kompetenzteam
Kultur
Kreativwirtschaft
München